

日本建立優良魚市場 認定之推動架構

文 / 郭慶老 譯 漁業署主任秘書

↑ 提昇產地魚市場的衛生品質管理。〔陳建佑攝〕

前言

大日本水產會擬針對產地魚市場推動「優良衛生品質管理市場」的認證制度，而實際採取的措施即為階段式提昇產地魚市場的自主性衛生品質管理，為此而整理了「階段性強化衛生品質管理手冊」，本文所介紹的即為手冊內容及相關措施。

主要內容包括優良衛生品質管理市場認定基準的研訂、優良漁產品衛生品質管理產地魚市場的認定及公布、積極推行衛生品質管理產地魚市場的評估、採行先進衛生品質管理

體系事例的廣為宣導、參考「認定市場」而對個別產地魚市場的環境改善等，而最終的目的即為提昇產地魚市場的衛生品質管理。

認定基準

優良衛生品質管理市場的認定基準，可從軟體面及硬體面來考量，也可以分成必須優先推動的衛生品質管理重點或未來希望推動的事項來考量。

軟體面的架構即參考厚生勞動省通告的「食品業等應實施的管理營運基準指針」，針對設施、人、車、有害動物、

廁所、水、容器等的管理設定基準。

硬體面的架構即參考厚生勞動省通告的「許可營業設施的最低基準」及「營業設施基準準則」等規定，設定卸貨、切割等設施及廢棄物、殘渣保管設施等基準。

此外，也訂定了基本獎勵項目，即對於能協助提昇產地魚市場軟體面或硬體面衛生品質管理的事項都是獎勵的項目。

認定範圍

「認定市場」的認定範



圍，除了依據優良衛生品質管理市場的認定基準，針對產地魚市場的衛生品質管理加以認定外，對於處理漁產品的消費地魚市場，如果能夠顯示係屬滿足設定條件的市場，原則上也可成為「認定市場」。

具體而言，所謂設定條件包括：(1)市場相關人員是否設置「衛生品質管理推進協議會」，有系統地推動衛生品質管理措施。(2)是否有研訂詳細記載市場開設人必須遵守衛生品質管理的具體辦法之「衛生品質管理要領」，並根據此要領推動營運管理。(3)是否滿足厚生勞動省的通告「許可營業設施的最低基準」及「營業設施基準準則」。

接受認定的市場，由大日本水產會發給認定證明。認定的有效期間第一次為一年，一年之後對於希望再延期的市場進行更新審查。

接受認定

為獲得優良衛生品質管理市場的認定，市場必須接受大日本水產會承認的審查員的評審。

認定基準在產地魚市場處



①設定卸貨、切割等設施及廢棄物、殘渣保管設施等基準。〔陳建佑攝〕

理漁產品方面，重點放在提昇衛生品質管理的基本事項，如一般的衛生管理；而在個別之產地魚市場中，則因為地理條件的不同，對於產品的種類、數量、利用目的亦有差別，因此必須針對個別產地魚市場的特徵，規劃不同的衛生品質管理架構。

根據這些認定基準進行自主審查，且為了非強制性地加強衛生品質管理而編印的，即為「階段性強化衛生品質管理手冊」。此手冊的目的即為推動產地魚市場的衛生品質管理架構，積極改善個別產地魚市場的衛生品質管理環境。

提昇品質衛生的程序

為推動2000年度提昇水產食品品質綜合對策事業，大日本水產會與JF全漁連共同編印了「產地魚市場品質管理高度化手冊」，其中即依照產地魚市場的現況，重新整理了產地魚市場品質衛生管理的推動程

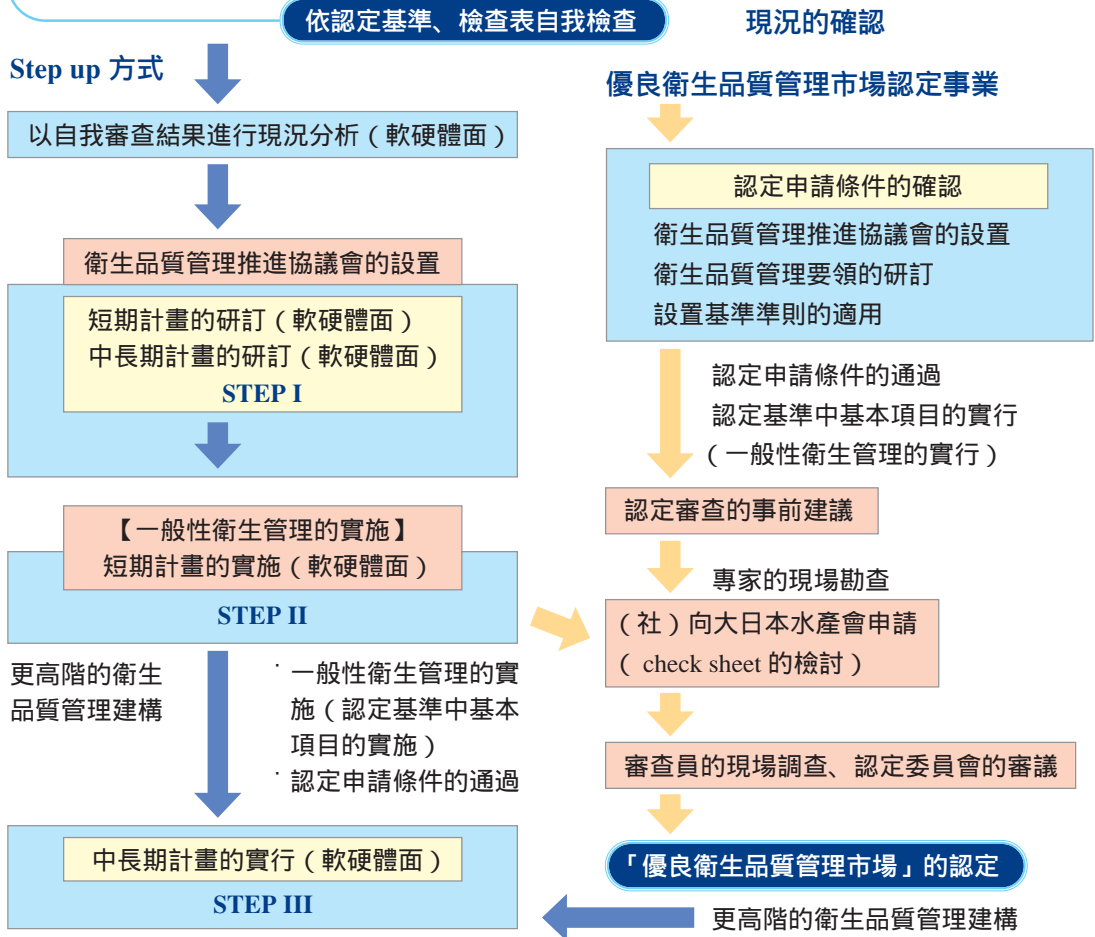
序。

所謂階段性強化(step up)品質衛生管理，即在第一階段(Step I)中要求各產地魚市場針對目前施行的衛生品質管理架構加以分析。而由於認定基準是把重點擺在產地魚市場處理漁產品方面，為強化衛生品質管理而應該注意的基本事項，因此可利用「認定基準」和「檢查表(check sheet)」，來進行step I中要進行的現況分析。

在軟體方面的建構上，因為過去的食物中毒案例幾乎都是由於器具類或原材料的處理不當所造成，所以，產地魚市場應該推動的一般性衛生管理內容，須參考認定基準的基本項目以及過去所頒發的「產地魚市場品質管理手冊」，徹底推動一般性的衛生管理。

設施及設備的改善等硬體面的建構，則可分成(1)必須緊急改善，及(2)須計畫性改善兩大類，並分別相當於認定

強化產地魚市場衛生品質管理架構之流程圖



基準中的基本項目及獎勵項目。

具體而言，(1)包括：洗手設備、長筒鞋消毒槽、海水殺菌裝置、防鳥設備、廢棄物或殘渣保管設施、吸煙處、休憩處、分區線等，(2)包括：高度衛生管理區域圍牆的設置、防止港內污染的排水設備、防鼠設備、合成樹脂色板等。

為了針對個別產地市場非強制性地施行強化衛生品質管

理架構，把衛生品質管理的架構分成Step I - III，所以由Step I - Step III的階段性強化衛生品質管理就變得非常重要。

Step I包括：(1)衛生品質管理架構的現況分析，(2)衛生品質管理推進協議會等之設置，(3)衛生品質管理的短期及中長期計畫的研擬；Step II包括：(1)根據一般性衛生管理規定實施衛生品質管理，

(2)短期計畫的實施，(3)對急迫性設施及設備的改善；Step III包括：(1)高度衛生品質管理的實施，(2)中長期計畫的實施，(3)高階設施及設備的改善等。

總之，衛生品質管理的建構所要求的，除了自主性、具體性、客觀性外，重要的是必須因應各市場的現況分別加以建構，無法一體適用。↕